

NAZIV PROGRAMA Vještine komuniciranja s medijima i krizno komuniciranje u projektima financiranim od EU

TRAJANJE PROGRAMA 6 sati

MJESTO ODRŽAVANJA Petrovaradinska 1, Zagreb

DATUM ODRŽAVANJA 9.6.2021., 9:00 h

POPIS STRUČNIH OSOBA KOJE ĆE IZVODITI PROGRAM Bojana Šarić

SAŽETAK PROGRAMA Ovaj program pruža uvid u posebnosti pojedinih medija, odgovarajući način medijskog nastupa kao i glavne značajke kriznog komuniciranja i upravljanja krizom, a sve kroz prizmu promidžbe i vidljivosti EU projekata.

KRATAK UVOD U TEMU Kako bi se poslovna komunikacija odvijala uspješno, ona se ne može raditi „po sluhu“, bez određenih znanja, pripreme i plana. Neophodno je da osoba koja komunicira u poslovnom okruženju ima određene vještine, sposobnosti, kompetencije i znanja, ali potrebno je naglasiti kako se komuniciranje uči kontinuirano - teorijski i u praksi kao i stalnim vježbanjem i promatranjem onih koji imaju vještine i znanja u ovom području. Pritom je potrebno uvažiti i određene posebnosti koje sa sobom donosi komuniciranje u okviru provedbe EU projekata. Komunikacija je posebno važna u kriznim situacijama stoga će program obuhvatiti i neka od osnovnih načela efektivne komunikacije rizika i upravljanja temama s naglaskom na proces i ključne sudionike u upravljanju krizom.

- ZAŠTO POHAĐATI** Naučit ćete...
- koje su specifičnosti pojedinih medija i kako prilagoditi komunikaciju svakom od njih
 - kako se pripremiti za nastup u medijima
 - kako se pripremiti za krizne situacije
 - kako komunicirati u kriznim situacijama.

Ova edukacija omogućuje Vam da steknete nužan teoretski okvir o vještinama komuniciranja uz brojne praktične primjere.

- CILJNE SKUPINE** Edukacija je namijenjena:
- korisnicima EU projekata u segmentu promidžbe i vidljivosti EU projekta

- svima koji nemaju marketinškog predznanja, a u svom se radu susreću sa zadacima iz područja korporativnog komuniciranja.

RASPORED PREDAVANJA

VRIJEME	Sadržaj
9:00-9:30	Komunikacija u EU projektima <ul style="list-style-type: none"> • vrste komunikacija • javni nastup • faktori uspješne komunikacije
9:30-11:00	Mediji i medijski nastup <ul style="list-style-type: none"> • Nastup u tiskanim medijima • Nastup u elektroničkim medijima • Internet komunikacija • Konferencija za medije
11:00-11:30	Stanka za osvježanje
11:30-12:30	Krizno komuniciranje u EU projektima <ul style="list-style-type: none"> • Izvori prijetnji • Upravljanje temama i rizicima • Upravljanje krizom
12:30-13:30	Stanka za ručak
13:30-15:00	Krizno komuniciranje u EU projektima <ul style="list-style-type: none"> • Krizni tim • Proces upravljanja kriznom situacijom • Održavanje učinkovitog plana reakcije • Ciljane javnosti • Komunikacija s medijima

U kotizaciju je uključeno:

- Radni materijali edukacije u elektronskom obliku (prezentacija predavanja, primjeri, vježbe, rješenja i sl.)
- 20% trajnog popusta na ostale edukacije iz ponude
- **Klub vjernosti:** Svi polaznici naših programa edukacija koji unutar 3 godine (počevši od 1.9.2019.) budu pohađali bilo koja 3 programa edukacija ostvaruju pravo na jednu jednodnevnu PJR edukaciju po vlastitom izboru.
- Više o Klubu vjernosti pročitajte na našoj Internetskoj stranici <https://pjr.hr/edukacija/klub-vjernosti/>